



DECLARATION DE LA POLITIQUE DE DURABILITE

Notre vision de la durabilité

Chez Dominique Dutscher, la vision de la durabilité consiste à vouloir contribuer à rendre la planète plus saine et plus sûre à long terme, et d'être considéré comme le distributeur de matériels de laboratoires agissant le plus fortement et efficacement pour la durabilité.

Mission de soutien

Notre but est de soutenir et accompagner l'activité scientifique par la distribution de produits et de services de qualité, tout en nous efforçant de minimiser notre impact sur l'environnement et d'améliorer la vie sur la planète.

Le sens du mot « durable » pour Dominique Dutscher

Le terme « durable » peut parfois être trompeur, mal interprété et ou mal utilisé lorsqu'il est associé à une activité commerciale. Cependant, en raison de son utilisation généralisée et du sens profond qu'il revêt pour nous, nous maintenons son utilisation dans notre action environnementale.

Chez Dominique Dutscher, nous reconnaissons que pour être considéré comme « le distributeur le plus durable », nous devons engager des moyens visibles et bénéfiques, être une force de proposition et de progrès. Pour être « durables », nous devons nous distinguer comme étant une entreprise agissant dans l'intérêt de la préservation de notre environnement et de l'amélioration des conditions de vie des habitants de la planète.

En matière de développement durable, nous acceptons le défi que représente la bonne marche de l'entreprise, les attentes de nos clients et de nos fournisseurs et reconnaissons que les intérêts peuvent parfois sembler contradictoires et que le cheminement n'est pas toujours linéaire. Nous nous efforçons de réduire les émissions de façon proactive dans l'ensemble de la chaîne de valeur, d'être transparents et communicatifs sur notre impact environnemental et social, et d'être attentifs à la façon dont nous commercialisons les produits auprès de nos clients.

CSR D

En conformité avec les normes ESRS (normes européennes d'informations en matière de durabilité), Dominique Dutscher établira un rapport de durabilité issu de la directive européenne CSRD.

Ce document établit un focus sur les indicateurs clés de performance et les impacts, avec une convergence entre les informations de durabilité et les informations financières, et une analyse de la double matérialité. Il est axé sur 4 domaines :

- La Gouvernance : responsabilité des organes de gouvernance, processus et procédures en place pour gérer et superviser les enjeux de durabilité
- La Gestion des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) : informations sur les impacts, risques et opportunités en matière de durabilité, jugées matérielles
- La stratégie : description de la stratégie et du modèle économique de Dominique Dutscher



- Indicateurs et objectifs : pour mesurer la performance extra-financière dans le temps.

Notre approche

1) Action pour le climat

Nous nous efforçons de diriger nos activités pour parvenir nos émissions de CO2 à zéro net et de communiquer par des rapports sur les progrès réalisés dans la mise en œuvre d'un plan de transition climatique. L'action pour le climat n'est pas limitée à la seule réduction des émissions de CO2. Toute cause ou tous sujets à impact environnemental doivent également être intégrés dans les actions en place et doivent s'aligner sur notre plan global de transition climatique.

2) Valeur sociale

La valeur sociale dans la durabilité désigne l'impact positif qu'une action, un projet ou une organisation a sur la société et les communautés. Elle complète les dimensions environnementales et économiques du développement durable en mettant l'accent sur le bien-être des individus et des groupes.

Nous nous engageons à fournir une valeur sociale alignée sur les objectifs de développement durable des Nations Unies et qui peut être déterminée par des mesures qualitatives. Nous y intégrons notamment l'équité et l'inclusion, les conditions de travail et les droits humains, le développement communautaire, l'amélioration de la qualité de la vie, la santé et le bien-être. Nous disposons d'un groupe de travail qui nous permet d'intégrer et de surveiller notre approche à la valeur sociale dans l'ensemble de l'entreprise.

3) Engagement des clients

Nous cherchons à mieux comprendre les objectifs de nos clients en matière de développement durable, et à aligner nos activités ou nos conseils pour appuyer ces objectifs. Nous fournirons également aux clients toutes les informations nécessaires pour les aider à orienter leurs actions en développement durable.

4) Achats responsables

Nous sommes engagés à ce que notre chaîne d'approvisionnement respecte des pratiques sociales et environnementales responsables. Nous interrogeons de manière proactive nos fournisseurs sur leurs engagements ESG (identifiées par l'évaluation de la matérialité) et sur l'impact carbone de leurs produits par un questionnaire complet. Nous privilégions et mettons en avant dans nos programmes de ventes les produits innovants à impact carbone moindre et favorisant la durabilité.

5) Communication

Les actions citées ci-dessus sont pilotées, mesurées, leurs résultats sont comparés aux objectifs et peuvent donner lieu à des actions correctives ou à de nouvelles initiatives. Dominique Dutscher garantit la transparence des informations et publie un rapport annuel sur ces différents sujets.

Dominique Wencker
Président Directeur Général